



## Sujet de stage écoles de commerce

### #1 - Développement de la marque AircraftManship

#### Contexte

AircraftManship est un bureau d'études et de navigabilité créé en 2011.

Il propose des services d'ingénierie et de conseil en réglementation et technologies aéronautiques en France, Belgique et Luxembourg principalement.

Il développe des technologies transverses pour la mobilité durable : motorisation hybride, matériaux composites naturels...

Elle dispose d'un savoir-faire reconnu.

Site Web : <http://www.aircraftmanship.fr/>

Facebook : <https://www.facebook.com/AircraftManship-752039084940963>

#### But

Développer la marque AircraftManship sur le marché de l'ingénierie et du conseil en Europe.

#### Méthode suggérée

- Recenser les prospects par la constitution d'une base de données qualifiée (CRM)
- Mettre en place un outil d'emailing pour les approcher puis les informer sur les nouvelles offres
- Les démarcher pour présenter la société et ses capacités
- Décrocher des contrats de prestation
- Développer le catalogue, le site web et la présence sur réseaux sociaux pro
- Participer aux salons professionnels
- Identifier les partenaires potentiels

#### Date

1er semestre 2018

#### Lieu

Belfort

#### Profil recherché

Grande école, Master ou Bac+4 Marketing / Commercialisation / Business Development / Ingénierie d'affaires / Entrepreneuriat